



CHECKLISTE ZUR ERSTELLUNG EINER WEBSITE

Ein durchdachtes Konzept ist die halbe Miete für eine gelungene Online-Präsentation.

Wir möchten Ihnen und uns diesen Schritt erleichtern, indem wir eine Checkliste erstellt haben, die ein Leitfaden und spätere Arbeitsgrundlage sein soll. Äußern Sie Ihre Wünsche, Ziele, Vorgaben und erwarteten Ziele. Je genauer und detaillierter, aber auch präziser Sie sich mit dieser Checkliste beschäftigen, umso besser können wir unsere konzeptionelle Arbeit voranbringen.

Beschreiben Sie genau und objektiv betrachtet Ihre Produkte und Dienstleistungen.

Sämtliche vorliegenden Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt.

Wir bitten um ausführliche Beschreibungen aller Punkte.

Bei Fragen, gleich welcher Art, zögern Sie nicht, sich mit uns in Verbindung zu setzen.

Zur Situation

Welchen Zweck sollen die Seiten erfüllen (Firmenvorstellung, Bereitstellung von Informationen für Kunden, Kundengewinnung etc.)?

Antwort:

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen?

Antwort:



In welchen Sprachversionen soll Ihre Site erscheinen?

Antwort:

Steht Bildmaterial zur Verfügung (z. B. Fotos vom Firmengebäude, Produktabbildungen, Grafiken etc.)? In welcher Form?

Antwort:

Werden die Inhaltstexte von Ihnen geliefert?

Antwort:

Wenn nicht, soll die Agentur die redaktionelle Bearbeitung übernehmen?

Antwort:

Existieren Firmenfarben oder ein Firmen-Logo?

Antwort:

Können Sie uns, falls vorhanden, sämtliche Inhalte digital zur Verfügung stellen (Foto, Grafiken, Texte, Logo etc.)?

Antwort:

Welche Kontaktmöglichkeiten soll es geben?

Antwort:



Sollen die Seiten für Sie in Suchmaschinen angemeldet werden?

Antwort:

Was sind die Schlagworte für die Suchmaschinen?

Antwort:

Gibt es Websites in Ihrer Branche, die Ihnen besonders gefallen?

Antwort:

Gibt es Websites in Ihrer Branche, die Ihnen gar nicht gefallen?

Antwort:

Wann sollen die Webseiten online gehen? (Deadline)

Antwort:

Haben Sie bestimmte Sonderwünsche?

Antwort:

Sie wollen sich häufig ändernde Seiten selbst pflegen?

Antwort:



Die Seiten werden sich nicht sehr oft ändern und die anfallenden Arbeiten soll die Agentur übernehmen?

Antwort:

Die Website soll stetig wachsen, die Erweiterungen übernehmen Sie selbst (z. B. mit einem CMS)?

Antwort:

Die Pflege / den Ausbau soll die Agentur übernehmen?

Antwort:

Soll ein Wartungsvertrag abgeschlossen werden?

Antwort:

Gibt es in Ihrem Unternehmen einen festen Ansprechpartner (Entscheidungsträger) für die Agentur?

Antwort:

Weitere Anmerkungen:

Faxen Sie uns einfach diese Checkliste vor unserem Gespräch, **Fax 02 31.91 45 89 99**

Ihre Kontaktdaten

Firma _____

Branche _____

Kontaktperson _____

Straße, Hausnummer _____

PLZ, Ort _____

Telefon Fax _____

E-Mail _____

Internetadresse _____