

Agentur überzeugt mit Autobahn-Projekt

Einen der renommiertesten Preise der Werbebranche erhielt jetzt die Dortmunder Werbeagentur act&react. Der Art Directors Club Deutschlands (ADC) zeichnete das Kulturhauptstadt-Projekt „Barcode A40“ in seinem diesjährigen Wettbewerb in der Kategorie „Kommunikation im Raum“ aus. Geschäftsführer Thomas Szabo freut sich sehr über den Erfolg und gibt die Anerkennung direkt weiter: „Die bunten Lärmschutzwände der A40 in Bochum-Wattenscheid sind letztlich das Ergebnis des Engagements der Menschen im Ruhrgebiet.“ Denn die Agentur act&react hatte mit den Partnern von orange edge und im Auftrag von Straßen.NRW zwar die Idee und das Konzept entwickelt – realisiert werden konnte das Projekt aber nur dank intensiver und ideenreicher Bürgerbeteiligung. ■